



TRIBOO

<https://triboo.com/>

Speakers:

Riccardo Monti - CEO Triboo

Andrea Bortolazzi - COO Triboo

Riccardo Lanotte - CPO Triboo

Lunedì 3 giugno ore 14.00 Aula ex SOFTEL
Via Claudio 21, Edificio 3/A, I piano
incontro con TRIBOO - The Digital Transformation Factory

Triboo è un gruppo attivo nel settore ecommerce e advertising digitale, quotato sul mercato Mta di Borsa italiana.

Abbiamo in portafoglio primari brand nel mondo del fashion e del lusso italiano e internazionale, con forte propensione all'export. Siamo una digital transformation factory e affianchiamo i clienti nella creazione e gestione delle loro attività digitali in tutto il mondo. Nel dettaglio, grazie ai nostri 500 professionisti, alla qualità dei servizi e al network internazionale, siamo una 'one stop solution' in grado di promuovere la trasformazione digitale delle aziende con un'offerta integrata di servizi di digital consulting, digital marketing, digital integration and development, ecommerce management, content development, audience and monetization e formazione.

L'incontro è rivolto a laureati/laureandi magistrali del DIETI, in particolare i profili maggiormente richiesti sono:

- * Ingegneri informatici
- * Informatici



Università degli Studi di Napoli Federico II

Requisiti tecnici:

- PHP, MySQL, Symfony/Laravel o conoscenza di altri MVC frameworks,
- Conoscenza di JavaScript, XHTML, HTML and CSS; conoscenza di base di almeno uno tra i seguenti: Angular, React, Vue.
- Competenze di Analisi e Design Object Oriented



DIETI
UNINA

Dipartimento di Ingegneria Elettrica
e Tecnologie dell'Informazione