



Università degli Studi di Napoli Federico II
Centro interdipartimentale di ricerca Laboratorio
di Urbanistica e di Pianificazione Territoriale
"Raffaele d'Ambrosio" (L.U.P.T.)



Programma di Formazione per lo Sviluppo
Personale rivolto a giovani
Laureandi/Neolaureati, Imprenditori e
Manager.

SOFT SKILLS

Giugno 2018

Indice

PREMESSA	pag. 2
OBIETTIVO DEL PROGETTO	pag. 3
IL TARGET GROUP	pag. 3
LA FORMAZIONE	pag. 3
CALENDARIO FORMAZIONE - PROGETTO SOFT SKILLS - FEDERICO II	pag. 4
PERCHE' FARE ORIENTAMENTO	pag. 6
PERCHE' COINVOLGERE LE AZIENDE	pag. 6
CHI E' S.T.A.M.P.A.	pag. 7
CHI E' IL L.U.P.T.	pag. 11
CHI E' CREO	pag. 13

PREMESSA

La società **S.T.A.M.P.A.**, in collaborazione con il **Centro Interdipartimentale di Ricerca L.U.P.T. - Università degli studi di Napoli “Federico II”** e con la società **C.R.E.O.**, offre a *neo – laureati e laureandi*, l’opportunità di essere preparati alla vita professionale attraverso un percorso di formazione breve, che prevede l’acquisizione di competenze trasversali per poter affrontare in modo corretto e consapevole il mondo del lavoro.

Da un’analisi preliminare svolta presso un campione di aziende, è stata rilevata la mancanza da parte del personale d’azienda di competenze in materia di comunicazione e/o di gestione di situazioni critiche necessarie per il raggiungimento degli obiettivi.

Le aziende oggi sono alla ricerca di risorse umane che, oltre a competenze tecniche specifiche acquisite attraverso il percorso di studi e le esperienze pregresse, posseggano *competenze trasversali*, meglio conosciute come *“soft skills”*.

I discenti guidati da Coach con consolidata esperienza maturata presso grandi realtà aziendali, come il Dott. Francesco Marino, Formatore, Consulente e Coach ed i suoi collaboratori, al termine del percorso, avranno piena consapevolezza del corretto approccio al ruolo da adottare in ambito aziendale.

Il percorso prevede **40 ore** totali di **formazione** durante le quali i discenti potranno sperimentare a 360° le dinamiche che caratterizzano la realtà aziendale, e attraverso test e giochi di ruolo, potranno acquisire maggiore consapevolezza di se stessi e di cosa vogliono diventare in un contesto lavorativo.

Al termine del percorso, durante il quale è prevista l’opportunità di interfacciarsi direttamente con importanti realtà aziendali, i discenti riceveranno un attestato di verifica degli apprendimenti con il dettaglio del percorso svolto e delle skills acquisite.

OBIETTIVO DEL PROGETTO

L'obiettivo di questo progetto è *orientare i giovani al mondo del lavoro* offrendo loro la possibilità di prendere coscienza di se stessi e di sviluppare capacità dal punto di vista manageriale a prescindere dal tipo di formazione pregressa, dal contesto lavorativo nel quale si troveranno ad operare, e dal tipo di ruolo e posizione che ricopriranno in azienda, che siano essi dipendenti, collaboratori o imprenditori.

Queste capacità utili a gestire le risorse per raggiungere gli obiettivi prefissati sono comunemente identificate come *SOFT SKILLS*, e per soft skills intendiamo capacità di *LEADERSHIP*, di *COMUNICAZIONE*, di *NEGOZIAZIONE*, *CREATIVITA' E APERTURA MENTALE*, *PENSIERO CRITICO*, *FLESSIBILITA' E CAPACITA' DI ADATTAMENTO*, *INTELLIGENZA EMOTIVA* e di *PROBLEM SOLVING*, che purtroppo non è possibile apprendere attraverso alcun percorso di studi universitario.

IL TARGET GROUP

Il progetto mira a coinvolgere ***giovani*** (*diplomati, laureandi, neo-laureati, disoccupati e inoccupati*), ***dirigenti, dipendenti e collaboratori d'azienda***.

Da un lato emerge la necessità di *orientare i giovani* che a seguito di un percorso di studi, o se semplicemente in fase di transizione, necessitano di essere accompagnati nel mondo del lavoro, sia che il loro obiettivo sia quello di essere parte integrante di un'impresa già esistente sia che il loro obiettivo sia quello di creare impresa; dall'altro lato invece vi è la necessità per i collaboratori *in azienda* di essere *preparati*, quindi *esser pronti* ad affrontare qualsiasi dinamica si possa manifestare in ambito aziendale, così da *gestire al meglio le risorse* messe a disposizione di tutti.

LA FORMAZIONE

Il percorso di formazione manageriale si comporrà di una lezione introduttiva quale lezione di *ORIENTAMENTO*, durante la quale si prevede che il coach introduca brevemente il percorso formativo indicando quali saranno gli obiettivi che si intende raggiungere al termine di questo percorso e ci sarà una breve presentazione di ogni singolo individuo, in corrispondenza della quale si riuscirà ad avere un quadro generale di tutti gli individui che intraprenderanno questo nuovo percorso.

La seconda fase del progetto si comporrà di tre percorsi interconnessi, dove verranno trattate nel dettaglio e in maniera approfondita le *SOFT SKILLS* attraverso lezioni interattive dove i discenti avranno modo di prendere coscienza durante tutto il percorso di formazione, delle proprie capacità e delle nuove competenze assunte che verranno poi strutturate saldamente soltanto una volta applicate in azienda.

La fase finale invece, sarà strutturata in modo tale da mettere alla prova tutti i partecipanti mediante *simulazioni* di ricerca di posizioni aperte e relativa predisposizione del CV, simulazioni di colloqui di selezione e giochi di ruolo dove ognuno riuscirà a far emergere le skills che più gli competono.

Il percorso di formazione in aula verrà realizzato in collaborazione con la società **CREO**, di cui il **Dott. Francesco Marino**, coordinatore del corso di formazione, è fondatore. Francesco Marino, laureato al DAMS – indirizzo spettacolo, e formatore, consulente e coach di diverse aziende (quali Atlantia, Autostrade per l'Italia, RAI, Mediaset, Trenitalia, McArthurGlen, Fondazione San Carlo di Napoli, Unicredit, AIFA, Air France, Cisl, Stanhome, Satur, Unindustria, CISL, COCA – COLA), dopo una lunga esperienza in campo teatrale come attore, insegnante e regista, attraverso la sua costante ricerca nella "Rappresentazione e Ruolo", si appassiona alle tematiche dell'organizzazione aziendale, in particolar modo alle dinamiche di relazione,

comunicazione e conflitto. Studioso di Intelligenza Emotiva applica la conoscenza della stessa nei suoi interventi di formazione esperienziale attraverso l'utilizzo della tecnica della rappresentazione teatrale.

Ad affiancare il Dott. Marino ci saranno la **Dott.ssa Marzia Martino** e il **Dott. Paolo Carcone**; la Dott.ssa Martino laureata al D.A.M.S. Università degli Studi della Calabria, con conseguente Master in Cura, Allestimento e Critica conseguito presso l'Università della Sapienza di Roma, inizia da subito a collaborare con il *Museo d'Arte M.A.O.N.* in qualità di Responsabile del Coordinamento Didattico. Successivamente intraprende il ruolo di Progettista ed Organizzatrice presso diverse compagnie teatrali e alcuni teatri quali il *Teatro Quirino di Roma*, il *Teatro Stabile di Calabria* e il *KismetOpera di Bari*. Dal 2013 opera nel settore della formazione manageriale come Coach, Formatrice e Progettista; Studiosa di Intelligenza Emotiva volge un particolare sguardo ai giovani.

Il Dott. Carcone, laureato in Economia, inizia la sua carriera manageriale in ambito finanziario per poi consolidarsi nell'ambito delle Risorse Umane; ha sviluppato nel tempo grandi doti di sensibilità e destrezza che ha applicato in diverse situazioni critiche (quali decisioni aziendali che hanno generato impatti negativi sull'organizzazione) riuscendo sempre a portare a raggiungimento gli obiettivi con ottimi risultati . Dopo anni di esperienza in diverse multinazionali quali *Coopers&Lybrand*, *Johnson&Johnson*, *Serono*, *Tim* e *Meridiana*, ad oggi ricopre il ruolo di Strategic Advisor in realtà sia nazionali che internazionali.

CALENDARIO FORMAZIONE - PROGETTO SOFT SKILLS - FEDERICO II

MODULO	ARGOMENTI	DETTAGLI	H	COORDINATORE FORMAZIONE	DOCENTI	DATA
ORIENTAMENTO	Introduzione formazione; Definizione obiettivi formazione; Presentazione discenti; Annunci di lavoro; Redazione CV; Giochi di ruolo; Definizione obiettivi professionali discenti	Perché servono le competenze trasversali? Chi Sono? Cosa Voglio? Come mi muovo? Come si legge un annuncio di lavoro? Come si redige un CV? Come mi vedo da qui a 5 anni?	8	Francesco Marino	Marzia Martino	01/09/2018
	Comunicazione e Relazione	Valorizzare, Incentivare, Migliorare il rendimento del team aziendale; Cenni di PNL - individuazione caratteristiche del team aziendale	8		Marzia Martino	08/09/2018
IL FATTORE UMANO	Emozioni	Gestione e Valorizzazione delle diversità	8		Marzia Martino	15/09/2018
	Leadership	Leadership, Team Building, Comunicazione, Negoziazione, Creatività e Apertura mentale (rileggere i dati, vedere in modo originale e innovativo le cose), Pensiero Critico (capacità di analisi, sapersi concentrare, saper argomentare), Intelligenza Emotiva (Empatia, Capacità di Ascolto), Problem Solving, Guida di Se, Raggiungimento degli obiettivi	8		Paolo Carcone	22/09/2018
PROJECT WORK	Esercitazione / Giochi di Ruolo	Ricerca su portali annunci di lavoro; Redazione CV; Simulazione colloqui di selezione; Lavoro di gruppo	8		Paolo Carcone	29/09/2018

PERCHE' FARE ORIENTAMENTO

Essere orientati in quello che oggi è il mondo del lavoro e la vita personale, permette ai singoli individui coinvolti di essere in linea con la strategia *Europa 2020*, verso una *crescita personale intelligente e sostenibile*.

Essere orientati da coach esperti è fondamentale in quanto spesso le famiglie non sono in grado di indirizzare e/o sostenere i ragazzi verso scelte professionali adeguate. Un percorso di orientamento valido rappresenta un reale sostegno e supporto nelle dinamiche affrontate dai più giovani nel percorso di scelte di vita e di lavoro.

L'orientamento permette ai meno esperti, ovvero coloro che sono "disorientati" (ad esempio i Neet) di intraprendere un percorso lavorativo o di studi che determinerà una direzione ed un percorso di crescita nella propria vita personale.

L'orientamento permette ai giovani più coraggiosi e che hanno le idee ben chiare sul "*lavoro che vogliono diventare*", di impostare le basi per iniziare un'attività imprenditoriale anche se di piccole dimensioni.

PERCHE' COINVOLGERE LE AZIENDE

Ogni azienda necessita di un personale qualificato, che abbia soprattutto capacità e abilità trasversali a prescindere dal contesto in cui essa opera.

Spesso ci si trova in contesti in cui esistono le potenzialità per sviluppare progetti e realizzare quanto ideato e programmato, ma l'incapacità di passare le informazioni, piuttosto che l'incapacità di coinvolgere il gruppo di lavoro o semplicemente il non saper agire quando si manifesta un problema (semplice o complesso che sia), sono sinonimo di fallimento, fallimento dovuto alla carenza di quelle competenze trasversali che non hanno nulla a che vedere con le competenze tecniche di ogni componente d'azienda, a partire dall'imprenditore, ai dirigenti e coordinatori fino ad arrivare al team di operai o collaboratori.

S.T.A.M.P.A. pensa alle aziende offrendo loro una *formazione ad hoc* che coinvolga allo stesso modo tutto il personale presente in essa secondo le specifiche esigenze, oltre che offrire la possibilità di *individuare quei profili professionali sul mercato del lavoro* spesso carenti di skills trasversali che attraverso il percorso formativo saranno trasferite ai partecipanti.

S.T.A.M.P.A. vuole offrire un servizio placement alle aziende che coinvolga i giovani creando l'opportunità di essere inseriti, ovvero integrati in un contesto lavorativo come staggiati / collaboratori così da crearsi un piccolo accesso al mondo del lavoro.

S.T.A.M.P.A. si interpone tra i discenti e le aziende come ponte, quale soluzione e legante efficiente con lo scopo di fornire la chiave di volta a tutti gli stakeholder.

CHI E' S.T.A.M.P.A.

S.T.A.M.P.A. Soc. Coop. nasce nel 1976 con lo scopo di offrire ai propri clienti servizi tecnico – amministrativi ed aziendali ponendo particolare attenzione a “ formazione e consulenza ad alto valore aggiunto ” quale principale segmento di mercato in cui opera.

E' accreditata presso la *Regione Campania* per svolgere attività di formazione ai sensi del **DGR 226/06 – Codice 495/03/05**, ed è accreditata presso *Fondimpresa, Fon.Coop e Forma.Temp* per svolgere attività di *formazione continua*; è certificata secondo lo **standard UNI EN ISO 9001:2008** per i settori *CONSULENZA (EA 35) e FORMAZIONE (EA 37)*, oltre ad essere certificata secondo la **BS OHSAS 18001:2007**.

Essa inoltre è aderente *all'Unione Industriali di Napoli, all'Associazione Generale Cooperative Italiane e ad Assologista*.

Lo scopo principale di S.T.A.M.P.A. è aiutare le aziende ad elaborare e ad applicare strategie di crescita nel medio e nel lungo periodo, supportando la direzione aziendale nei processi di cambiamento attraverso una consulenza strategica ed operativa così da migliorare le opportunità di crescita, riducendo le probabilità che si possano manifestare rischi negativi.

Possiamo distinguere le principali aree di intervento in:

- *Formazione rivolta a dipendenti di Pubbliche Amministrazioni e di aziende private;*
- *Formazione rivolta a diplomati, neo-laureati, disoccupati ed inoccupati;*
- *Ricerca socio – economica per gli Enti Pubblici;*
- *Consulenza gestionale, organizzativa e finanziaria per le PMI;*
- *Assistenza tecnica e assistenza per le P.P.A.A e rendicontazione Economico-Finanziaria per Enti Pubblici;*
- *Gestione e monitoraggio dei processi di sviluppo aziendale;*
- *Finanza Agevolata per le PMI;*
- *Assistenza Tecnica e Formazione continua per gli operatori presenti nei centri per l'Impiego e nelle Agenzie per il Lavoro;*
- *Formazione obbligatoria in ambito Salute e Sicurezza sui Luoghi di Lavoro*

Distinguiamo i servizi di consulenza in:

- a) *Consulenza per ottenere Certificazioni quali:*
 - Certificazioni di **Qualità UNI EN ISO 9001:2008**;
 - Certificazioni di **Sistemi di Gestione Ambientale**;
 - Certificazioni dei **Sistemi di Salute e Sicurezza Aziendale**
- b) *Consulenza D.Lgs. 231/01 – per la creazione di modelli organizzativi che rispondo alle nuove norme dettate dal D.Lgs. 231/01 sulla responsabilità amministrativa d'Impresa per reati commessi da amministratori, manager o dipendenti*
- c) *Consulenza di Direzione e Change Management – affiancando la Direzione aziendale nell'implementazione di Sistemi Innovativi e durante le fasi di transizione verso nuovi modelli di organizzazione aziendale*

Inoltre S.T.A.M.P.A. ricerca per le aziende *fonti di Finanza Agevolata* nell'ambito dei *programmi europei, nazionali e locali*, quali **Finanziamenti Comunitari, Nazionali e Regionali**, per:

- *Investimenti Produttivi;*
- *Internazionalizzazione delle Imprese;*
- *Ricerca e Sviluppo;*
- *Nuove attività imprenditoriali*

La Formazione erogata da S.T.A.M.P.A. Consulting, si caratterizza attraverso **6 tipologie formative differenti**, che garantiscono una didattica aggiornata ed efficace e che è possibile distinguere in:

- *Formazione in aula;*
- *Action Learning;*
- *Coaching;*
- *Metodo Lego;*
- *Simulazioni;*
- *Role-Playng*

I docenti attraverso i quali S.T.A.M.P.A. eroga servizi di formazione, sono tutti professionisti che appartengono a realtà aziendali all'interno delle quali ricoprono ruoli e svolgono mansioni dirigenziali o manageriali tali da essere costantemente aggiornati, preparati ed esigenti; inoltre garantiscono la crescita professionale e lo sviluppo di nuove competenze.

In particolare, S.T.A.M.P.A. si occupa di gestire tutto ciò che concerne la progettazione, l'organizzazione, la gestione, il monitoraggio e la rendicontazione dei corsi di formazione professionale per gli ambiti della formazione superiore, di quella continua, di quella iniziale / offerta formativa, per l'educazione degli adulti, per la formazione del personale di enti pubblici e di imprese private, nonché per i disoccupati e gli inoccupati.

A partire dal 2004, in primo luogo come Partner e successivamente come Soggetto Proponente, S.T.A.M.P.A. dedica la maggior parte delle sue attività e delle sue risorse alle iniziative promosse da *FONDIMPRESA*, diventando così soggetto di riferimento per molte aziende iscritte al fondo, aventi sedi operative nella regione Campania e nelle regioni Basilicata, Puglia, Abruzzo, Lazio, Toscana, Veneto e Lombardia.

Grazie all'esperienza maturata attraverso i numerosi progetti realizzati nel corso degli anni, S.T.A.M.P.A. è riuscita a conquistare la fiducia di molte aziende presenti sul territorio nazionale, che affidano ad essa attività di formazione sia a valere sul *Conto di Sistema* che sul *Conto Formazione*; essa è diventata il punto di riferimento di circa **608** imprese di cui **175 di nuova adesione**, le quali impiegano circa **21.500 lavoratori** tra uomini e donne, presentando una dimensione media di circa **31 addetti / azienda**.

Con riferimento ai settori economici rappresentati in Figura 1, si evince che negli ultimi anni S.T.A.M.P.A. è riuscita a specializzarsi nel settore della *Logistica e dei Trasporti*, in particolar modo nell'ambito delle *attività Portuali*, elaborando progetti formativi finalizzati a soddisfare le esigenze delle aziende operanti nel settore. Tra i soggetti beneficiari di questi piani formativi incontriamo *l'AUTORITA' PORTUALE di NAPOLI, l'AUTORITA' PORTUALE di SALERNO e l'AUTORITA' PORTUALE di CIVITAVECCHIA*, oltre che i grandi Gruppi *GRIMALDI, LAURO, CO.NA.TE.CO, GALLOZZI* etc.

Settori economici

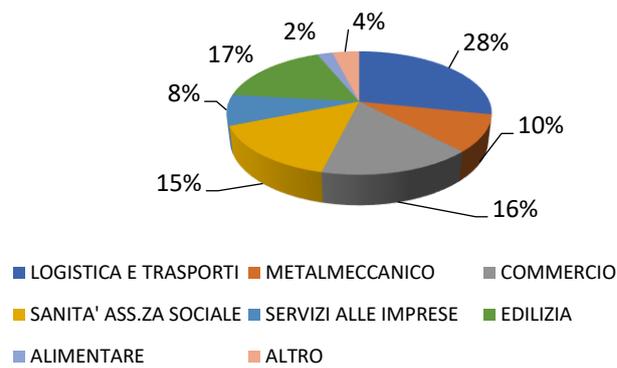


Figura 1: Settori economici delle aziende rappresentate

Le imprese che beneficiano di tali Piani di Formazione erogati da S.T.A.M.P.A. sono di *piccole e medie dimensioni* (come indicato in Figura 2) e sono distribuite sul territorio oltre che nella regione *Campania*, dove si registra una percentuale maggiore di queste, anche nelle regioni *Puglia, Toscana e Basilicata* (Figura 3).

Dimensione aziendale

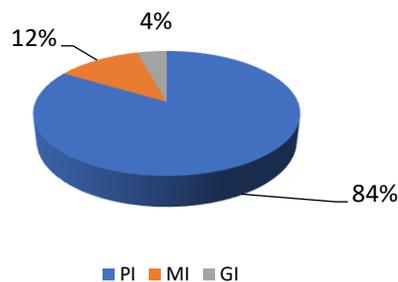


Figura 2: Distinzione delle imprese rappresentate per classe dimensionale.

Distribuzione territoriale

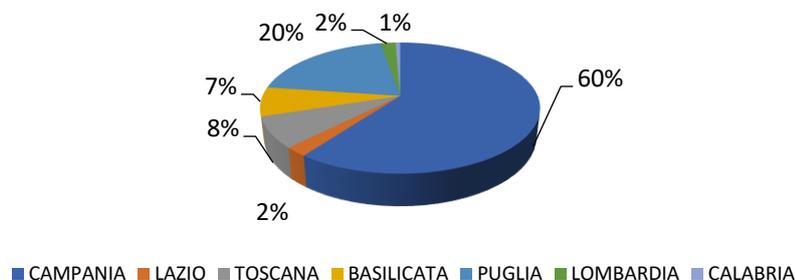


Figura 3: Distribuzione territoriale delle imprese.

Per poter consentire una formazione continua delle risorse, S.T.A.M.P.A. si avvale di **Fondi Paritetici Interprofessionali (Fondimpresa, Fon.Coop., For.te., Fondirigenti, etc.)**, quali trasformazione dei **contributi INPS** come occasione di sviluppo per l'azienda e attraverso una didattica totalmente flessibile e adattabile che assicura all'azienda una formazione efficace ed aggiornata – l'azienda a tal proposito può scegliere come personalizzare il programma del corso, il materiale didattico, i tempi e le sedi dove erogare la formazione.

S.T.A.M.P.A. Consulting aiuta le aziende private e le Pubbliche Amministrazioni a sviluppare nuove competenze, a valorizzare il capitale umano e a migliorare le prestazioni di dirigenti, dipendenti e collaboratori.

S.T.A.M.P.A. ha sede legale in Via Loggia dei Pisani, 25 ed sedi operative in Via Loggia dei Pisani, 25 e Piazza G. Bovio, 22 - Napoli.

CHI E' IL L.U.P.T. - Laboratorio di Urbanistica e Pianificazione Territoriale "Raffaele d'Ambrosio" - Centro Interdipartimentale di Ricerca - Università degli Studi di Napoli Federico II - "Scuola di Alta Formazione e Management" – " Scuola di Eccellenza su Smart and Green Cities "

Il **L.U.P.T.**, nato nel 1976 dal Laboratorio sperimentale afferente alla Cattedra Urbanistica della Facoltà di Architettura diretta dal **Prof. Raffaele d'Ambrosio**, è un Centro Interdipartimentale di Ricerca istituito **ai sensi dell'art. 89 del DPR 11.07.1980** dall'Università degli Studi di Napoli "Federico II" con **D.R. n. 8592 del 22.02.1985**.

Il Centro ha natura interdisciplinare e coopera organicamente con significativi Partners pubblici e privati.

E' articolato in Aree di Ricerca, Centri di Studio, Strutture di valore strategico e Organismi tecnici per l'espletamento di attività di servizio.

Il Centro inoltre, per numero di docenti afferenti, per il personale tecnico-amministrativo organico, per la dotazione strumentale, per il bilancio gestito e per la superficie assegnata, è storicamente il più grande e complesso dei Centri di ricerca dell'Ateneo federiciano nonché una delle maggiori Strutture pubbliche di ricerca operanti a livello nazionale ed europeo.

A seguito dell'entrata in vigore del nuovo Statuto di Ateneo, a norma degli **artt. 33 e 53**, il Centro è stato riorganizzato con **Decreto Rettorale n. 258 del 3/02/2014**, e successivamente, con delibera del Senato Accademico dell'Ateneo Federiciano e con **D.R. n. 1707 del 21.05.2014**, ha preso il nome del suo fondatore, quale **Prof. Raffaele d'Ambrosio**.

Nell'ambito del Centro opera l'*Area di ricerca in applicazione della "Valorizzazione del capitale intellettuale per le politiche di sviluppo locale"*.

Tale area prosegue studi conoscitivi attivati su cluster territoriali e settoriali, su casi studio selezionati tra città medie ed aggregazioni di comuni impegnate nei piani integrati di sviluppo urbano e territoriale, tra distretti produttivi, tecnologici, turistici, socio-sanitari, gruppi di azione locale ed enti del terzo settore, nell'intento di approfondire il tema della valorizzazione delle risorse umane, di "posizionamento strategico" del capitale umano all'interno del mercato del lavoro e del rafforzamento delle competenze legate allo sviluppo locale.

A causa dell'internazionalizzazione dell'economia, delle nuove tecnologie, della rivoluzione digitale, delle problematiche ambientali in continua evoluzione, nonché dei problemi che nel tempo sono diventati sempre più complessi assumendo dimensioni ingenti, è nata l'esigenza di provvedere ad un continuo e costante aggiornamento generando così un accrescimento delle competenze professionali attraverso la formazione.

Tale formazione viene erogata attraverso due canali che operano in parallelo e che convergono verso una sola direzione, quale migliorare il livello professionale e conoscitivo delle risorse umane operanti nel territorio; distinguiamo la *Scuola di Alta Formazione e Management* dalla *Scuola di Eccellenza su Smart and Green Cities*.

La Scuola di Alta Formazione e Management istituita in conformità alla vigente normativa regionale¹ in materia di accreditamento delle scuole di Formazione professionali, svolge attività di studio, ricerca e indagini nel campo della formazione professionale, dell'istruzione e formazione superiore, della formazione continua, della formazione alle aziende e dell'orientamento professionale in collaborazione con Regioni, Enti Locali, Imprese, centri di Formazione, Organizzazioni no-profit e per conto di Strutture Ministeriali, oltre che offrire servizi di consulenza per le medesime aree.

La Scuola propone modelli formativi nei quali si promuove l'attitudine ad occupare con elevata professionalità il mondo lavorativo, mediante lo sviluppo di qualifiche specifiche e delle relative abilità associate alle capacità di utilizzazione delle nuove tecnologie relative ai settori di interesse.

¹ accreditata presso la Regione Campania ai sensi dell'ex D.R. n. 3927 del 27.08.2002

Inoltre svolge attività di orientamento, counseling, bilancio delle competenze e accompagnamento per introdurre e favorire i processi di inserimento lavorativo creando il “*polo formativo*” virtuale on line, punto di incontro, scambio e confronto, dove i soggetti coinvolti nei processi di formazione continua, possano reperire le informazioni e le metodologie per migliorare la propria professionalità, oltre a fornire strumenti utili allo sviluppo di adeguate competenze professionali a diversi livelli.

La Scuola di Alta Formazione si rivolge al mondo professionale ed aziendale con offerta ricca e diversificata per soddisfare le esigenze formative e di approfondimento di professionisti, uomini d'azienda e neolaureati.

La **Scuola di Eccellenza su “Smart and Green Cities”**, è una struttura permanente finalizzata alla realizzazione di politiche di sviluppo in sede locale, che punta a formare profili professionali specifici e strettamente legati alla domanda espressa dal sistema produttivo locale e, quindi, trova nell' attività di ricerca e di analisi dei fabbisogni formativi il più importante input per la fase di progettazione e promozione della formazione professionale.

La Scuola di Alta Formazione e Management è guidata dalla **Prof.ssa Carmen Cioffi**, quale **Ricercatore confermato e Professore Aggregato di Pianificazione Territoriale**; la Prof.ssa Cioffi è inoltre **Responsabile Didattico e Responsabile dell'Area di Ricerca** coadiuvata da un **Comitato Tecnico Scientifico**, che opera in stretta collaborazione con il **Prof. Guglielmo Trupiano**, quale **Direttore del Centro “ Raffaele d’Ambrosio ”** (L.U.P.T.).

CHI E' CREO – COMUNICAZIONE, RELAZIONI ED ORGANIZZAZIONE

CREO nasce da un gruppo di professionisti il cui interesse comune è motivare gli individui esaltandone i pregi, facendo in modo che ognuno di essi possa prendere coscienza di se stesso e di ciò che vuole essere.

CREO (Comunicazione, Relazioni e Organizzazione) opera nell'ambito della formazione alle persone, della formazione manageriale, del coaching e della consulenza di direzione strategica e operativa per restituire all'individuo e ai gruppi di individui la possibilità di creare relazioni che generino nuova energia.

Il team di formatori, è caratterizzato da professionisti che facilitano il cambiamento e la crescita organizzativa e personale dei singoli individui, quale focus principale sul quale si viene a definire il percorso di coaching.

CREO si impegna a tracciare percorsi di *Consapevolezza* che restituiscano a tutti la possibilità di riprendere a creare la propria vita, il proprio percorso professionale, le migliori relazioni possibili.

CREO è per ogni categoria di persone: *giovani e meno giovani, occupati e disoccupati, artigiani, professionisti, commercianti, imprese piccole e grandi*. Creo è aperta a tutti. CREO è un verbo declinato in prima persona ma appartiene a tutti! Come la *libertà: che spesso si perde senza accorgersene scivolando in dipendenze più o meno manifeste*. CREO genera libertà da ogni dipendenza tranne una, quella relativa alla socialità. CREO accompagna le persone, di qualunque estrazione sociale, qualunque sia l'età, qualunque sia il mestiere che fa. CREO accompagna i gruppi e le organizzazioni nei processi di cambiamento. CREO si rivolge alle persone pensando agli obiettivi. Attraverso le arti, il coaching e la formazione esperienziale sviluppa consapevolezza e stimola la responsabilità individuale verso i risultati.